



2016

W A T T O C
F r a n c i s c o A y a l a

DATOS PERSONALES

Nombre: Francisco Eduardo Ayala Orellana
DUI: 03105002-0
NIT: 0614 060785 101-6

CONTACTOS

Correo: wattoc@gmail.com
Facebook: fran.ayala@facebook.com
Telefono: (503) 7627507

CONCEPTO

El espacio y los elementos deben jugar un papel sumamente importante en toda composición. Es tan importante el método como el resultado. El diseño debe ser atemporal y a la vez evolutivo



EXPERIENCIA LABORAL GRUPO DUTRIZ



Empresa: El Gráfico
Ilustrador Infografista
Telefono: (503)76275707
Periodo: 2008-2015

Empresa: La Prensa Grafica
Diseñador Multimedia
Periodo: 2016



TECNASA

Empresa: Tecnasa
Trabajo: Diseño corporativo
Periodo: 2014-2015



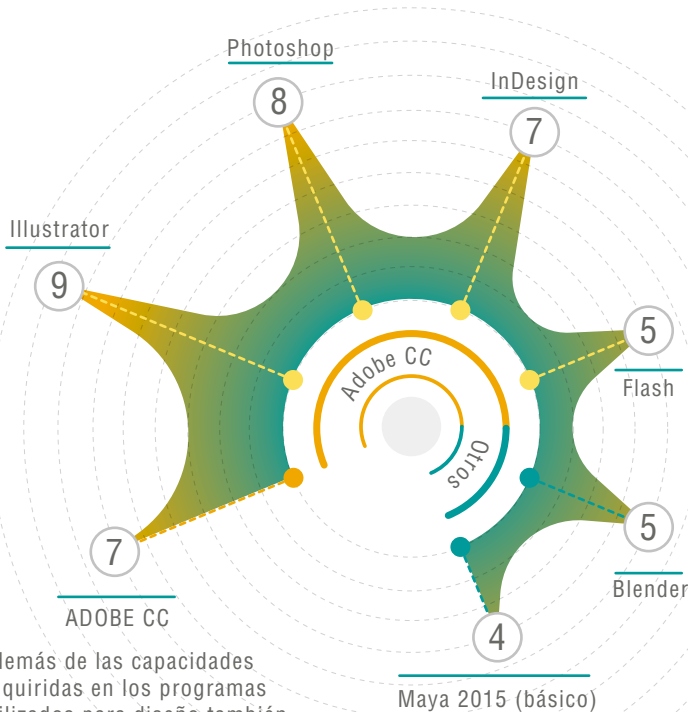
*CFA

Empresa: Conecta
Trabajo: Diseño corporativo
Periodo: 2008-2013



HABILIDADES

Las capacidades en base a (10) de el desarrollo de las habilidades que he adquirido en mi profesión.



Además de las capacidades adquiridas en los programas utilizados para diseño también desarrollo habilidades manuales en maquetería.

REFERENCIAS PERSONALES

IVAN ANAYA
(ILUSTRADOR) COMIC
STONEBOT
CEL: 78940300

IL

GUSTAVO ESQUIVEL
DISEÑADOR GRÁFICO
OXGASA
CEL: 70543607

DG

RICARDO LARA
CONTADOR
UNIVERSIDAD NACIONAL
CEL: 70543607

CO

REFERENCIAS PERSONALES

JUAN JOSÉ LÓPEZ
ILUSTRADOR
PERIÓDICO EL GRÁFICO
CEL: 22412212

IL

BORIS TURCIOS
INGENIERO EN SISTEMAS
*CFA
CEL: 70543607

IS

ERNESTO QUAN
DISEÑADOR GRÁFICO
PERIÓDICO EL GRÁFICO
CEL: 22412231

DG

EXPERIENCIA

Diseño Editorial Infografía Ilustración Imagen corporativa

Experiencia Media

Experiencia Muy Alta

Experiencia Muy Alta

Experiencia Alta



UN POCO DE MI

Ya que entramos en confianza

2016

W A T T O C
F r a n c i s c o A y a l a

Diseño / Ilustración
Gráfico/Editorial/Infografía

AFICIONES Fotografía (Ambiente, Deportiva y Estudio)
Vehículos (Estilos y Mecánica)
Contruccion de personajes y maquetas

Viajar (Sur América es Prioridad)
Deportes (más que un reto es diversión)
Películas (Tarantino es un Maestro)

Fotografía

Mi forma de vida siempre ha sido visual.
(Una palabra puede expresar cosas diferentes, todo depende de ver el rostro de quien la pronuncia).

Es una meta para mí llegar a desempeñar este pasatiempo como una profesión.
(Me apasiona saber lo que se puede lograr con un poco de creatividad y muchísima dedicación).



Deporte (Fútbol)
No soy muy bueno pero me encanta jugar.



Vehículos (Datsun 240)
El mejor de todos.
Algún día lo tendré...



Viajar (La naturaleza me abruma)
Aquí me puedo morir en paz.
El Machu Picchu y la Caída del Ángel.



Películas (Pulp Fiction)
Ezequiel 25/17
El camino del hombre...

Siento admiración y respeto por las personas que logran destacar, pero más aun por las personas que nunca pierden su humildad.

W A T T O C
F r a n c i s c o A y a l a

PORTAFOLIO

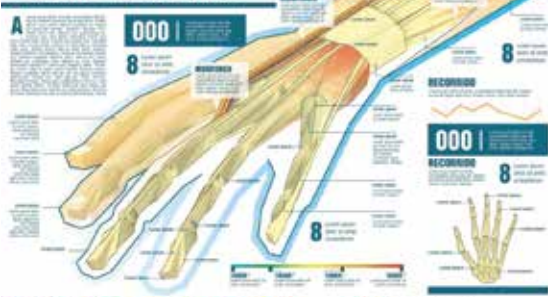
Una muestra de los trabajos de
diseño, ilustración e Infografía
que he realizado a lo largo de
mi carrera en el área del
periodismo y diseñador
independiente.



APOLLO 11

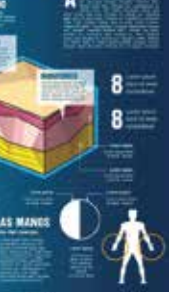
MOTRICIDAD FINA (LA MANO)

Así funcionan las manos y los dedos.



LA PIEL DEL LAS MANOS

La piel de las manos es la más gruesa del cuerpo humano.



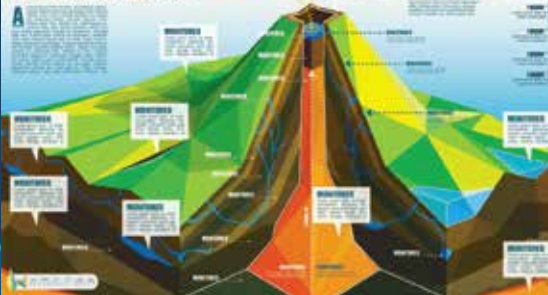
CAVERNAS OCULTAS

Brasil y sus tesoros escondidos



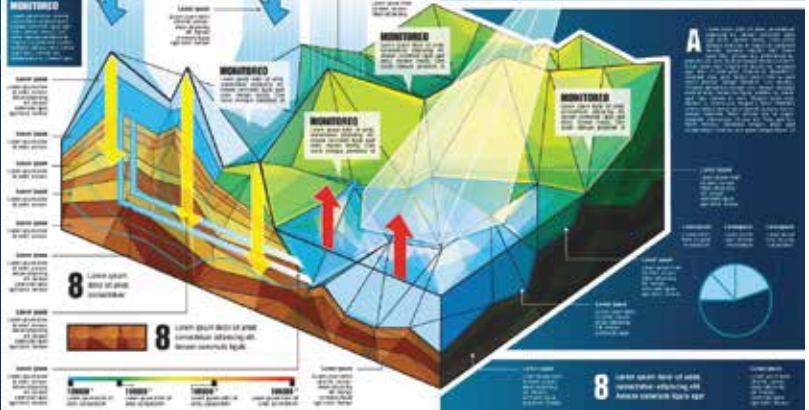
VOLCANES MARAVILLA

Brasil y sus tesoros escondidos



EFFECTO INVERNADERO

Brasil y sus tesoros escondidos

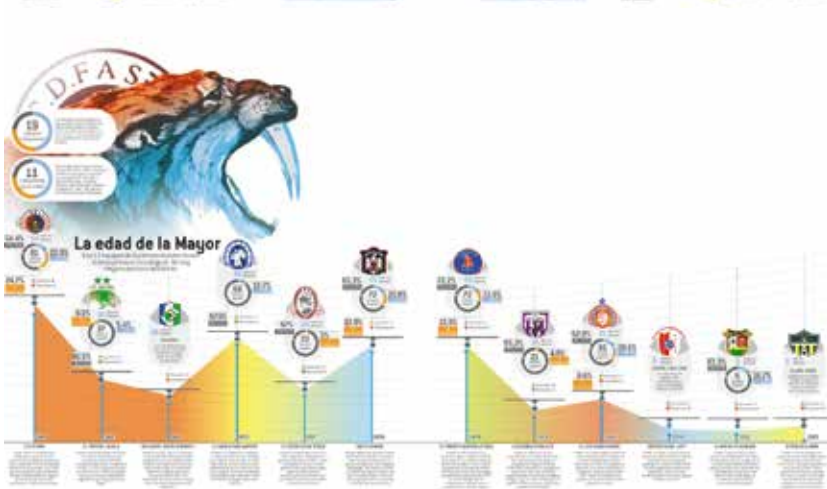


INFOGRAFÍA/NFL PERSONALES

Diagramación y diseño de Infografía (Proyecto Personal)

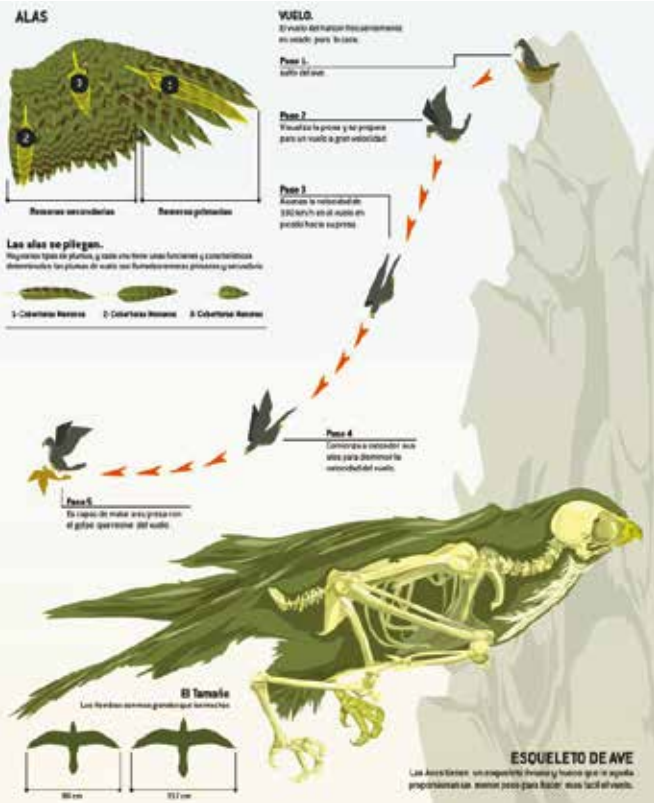
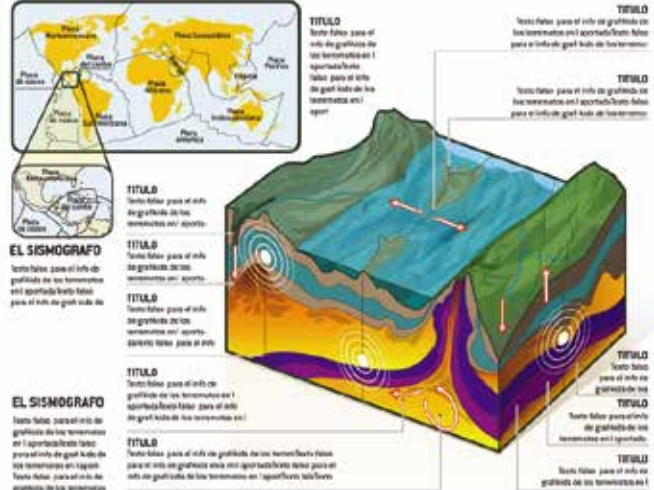
Sábana/pag

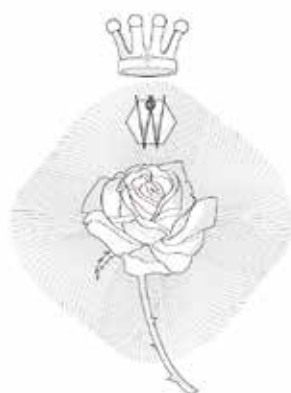
Título/Apollo 11/Musculo de la mano/Tesoro/Volcanes/Efecto Invernadero

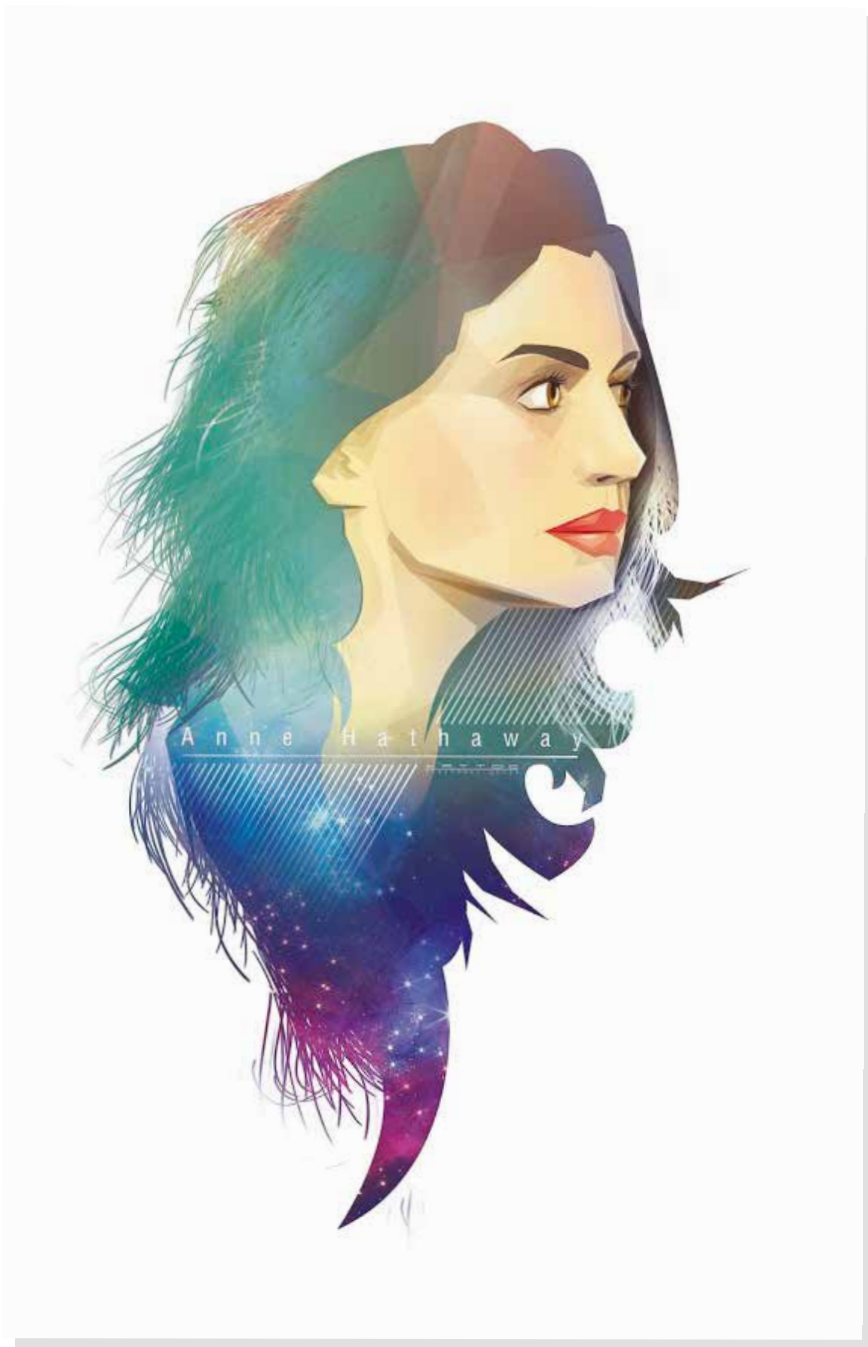


TERREMOTOS

Texto falso para el info de grafikids de los terremotos en la aportada
 Texto falso para el info de grafik para el info de grafik





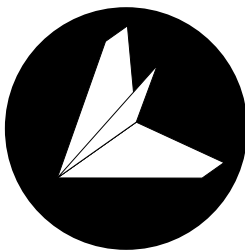


ILUSTRACIÓN/PROYECTO PERSONAL

Rostros y personalidad

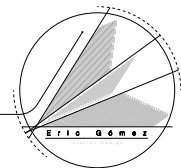


ERIC GOMEZ
INTERIOR DESIGN



Referencia

Fue extraída de un avión de papel.



ERIC GOMEZ
INTERIOR DESIGN



PORTAFOLIOS PERSONALES

Arquitecto y diseñador/Eric Gómez





Documento Oficial

Logrando resultados a través del talento humano



email:logros@gmail.com / tel:000-000



Anabella Panamá

Tel: 0000-0000 Cel: 0000-0000

logros@gmail.com



IMAGEN DE MARCA

Logros



W A T T O C
Francisco Ayala